



Feldkirchen bei Graz, 29. April 2016

## PRESSEINFORMATION

### AWV Leibnitz, McDonald's und Saubermacher: 7 Maßnahmen für eine saubere Südsteiermark

**Der Abfallwirtschaftsverband Leibnitz und McDonald's Gralla starten gemeinsam mit Saubermacher die „Kick the Trash“-Kampagne, die u.a. mit Gewinnspielen, Umwelterziehung und witzigen Give-Aways Bewusstsein für richtiges Trennen bzw. Entsorgen von Abfall schafft und ein nachhaltiges Zeichen gegen Littering setzt.**

Zusammen mehr erreichen für eine saubere Südsteiermark – das will das „Dreierbündnis“ aus AWW Leibnitz, McDonald's Gralla und der Saubermacher Dienstleistungs AG mit seiner neuen Anti-Littering-Kampagne „Kick the Trash“. Den ganzen Mai und Juni über wird in der Region mit einem Mix aus Wettbewerben, Plakat-Kampagnen und Schulbesuchen verstärktes Umweltbewusstsein, gerade unter der jungen Generation, geweckt. Denn achtloses Abfall-Wegwerfen („Littering“) hat in den letzten Jahren zugenommen. Kurz vor Start der Fußball-EM, die ab 10. Juni bei Public Viewings für zusätzliche Abfall-Berge sorgt, ein wichtiger Schritt. Die beliebten Maskottchen Sigi Saubermacher und Ronald McDonald werden bei „Kick the Trash“ kräftig mithelfen, die lebenswerte Umwelt in der Region Leibnitz zu bewahren.

Für eine möglichst breite und langfristige Wirkung der Kampagne sorgen gleich sieben Maßnahmen. Die Highlights: McDrive-Kunden, die ihre gebrauchte Verpackung in das Restaurant in Gralla zurückbringen, sammeln Stempel im McDonald's-Sammelpass. Umweltbewusste Kunden werden mit einem Gratis-Menü belohnt. Beim „McSaubermacher“-Selfie-Contest sind die Leibnitzer aufgerufen, Fotos von sich beim Saubermachen im Bezirk oder beim Entsorgen von Fast-Food-Verpackungen an Saubermacher zu schicken. Hier winken attraktive Gutscheine. Die Kampagne bringt kindgerechte Umwelterziehung auch in die Volksschulen in Leibnitz und Gralla, um über die große Bedeutung von richtiger Mülltrennung aufzuklären. Denn gerade Kinder sind in Umweltfragen die besten Lehrer für die Elterngeneration.



Mit McDonald's hat die Aktion einen wichtigen Partner, der sich seiner Umweltverantwortung bewusst und seit Jahren für richtige Entsorgung aktiv ist. „In der Nähe der McDonald's-Restaurants ist das achtlose Wegwerfen leider sehr auffällig. Daher haben wir uns sofort entschieden, bei der von Saubermacher initiierten Kampagne mitzumachen“, erklärt Dietmar Kuhn, Geschäftsführer der Kuhn Systemgastronomie GmbH und Betreiber von insgesamt 13 steirischen Restaurants. „Doch Littering ist ein Problem, das die gesamte Gesellschaft betrifft und nicht nur gedankenloses Wegwerfen von Verpackungen, Zigarettenstummeln oder Zeitungen umfasst. Auch wild entsorgte Elektrogeräte, Vandalismus uvm. gehören dazu“, beschreibt Wolfgang Neubauer, Obmann des AWV Leibnitz, die verschiedenen Formen von Littering.

Das mangelnde Problembewusstsein einer Minderheit der Steirerinnen und Steirer kostet die Allgemeinheit jedes Jahr Millionen. Die Mittel, die für die Sammlung (trotz der vielen Freiwilligen beim „Frühjahrsputz“) und Entsorgung aufgebracht werden müssen, sind sinnvoller einsetzbar. „Hauptleidtragend ist die Umwelt, denn Zigarettenfilter zum Beispiel zersetzen sich erst nach zwei Jahren – sie machen 60% des Littering-Abfalls in Städten aus. Alu-Dosen verschwinden erst nach hunderten von Jahren, Glasflaschen überdauern sogar Jahrtausende“, schildert Vorstand Ralf Mittermayr, Saubermacher Dienstleistungs AG. „Hinzu kommt, dass Littering-Abfälle sich kaum in den Stoffkreislauf zurückführen lassen und teuer als Restmüll entsorgt werden müssen“, so Mittermayr weiter.

Auch die Auswirkungen auf den Tourismus sind enorm. Der Wirtschaftszweig, der gerade in der Südsteiermark von so essenzieller Bedeutung ist, lebt vom grenzüberschreitenden Image der sauberen Steiermark mit ihrer unberührten und ursprünglichen Natur. „Das ist Grund genug, gemeinsam an der Sensibilisierung der Bevölkerung mit einer umfassenden Kampagne zu arbeiten“, begründet Hans Roth, Eigentümer der Saubermacher Dienstleistungs AG, sein Engagement für den Schutz der Umwelt.



## „Kick the Trash! Halte die Umwelt sauber!“ – Die 7 Aktionsmaßnahmen im Überblick:

1. **Startschuss am 29. April:** Gemeinsame Vorstellung der Kampagne beim Pressefrühstück im McDonald's-Restaurant Gralla, u.a. mit AWW-Leibnitz Obmann Wolfgang Neubauer, den Bürgermeistern Helmut Leitenberger (Leibnitz) und Hubert Isker (Gralla), McDonald's Betreiber Dietmar Kuhn, Saubermacher Vorstand Ralf Mittermayr sowie Saubermacher Gründer Hans Roth.
2. **McDonald's-Sammelpass:** McDriver, die jetzt 6x ihre McDonald's Verpackung mit Rechnung sammeln und zurückgeben, sammeln auch Menü-Kombi-Stempel: Einfach Pass abstempeln lassen und für sechs zurückgebrachte „Verpackungseinheiten“ gibt's eine leckere Menü-Kombi GRATIS (Burger + Pommes + Getränk, exkl. Promotionartikel). Der Pass wird von 1. Mai bis 30. Juni ausgegeben und ist bis 31.12.2016 gültig.
3. **McDrive Gralla:** Rund um den Drive-Through werden Kunden mit auffälligen Transparenten und Plakaten der „Kick the Trash“-Kampagne auf ihre Verantwortung für eine saubere Steiermark aufmerksam gemacht.
4. **Sigi Saubermacher teilt aus:** Das beliebte Saubermacher Maskottchen verteilt an ausgewählten Tagen ebenfalls Sammelpässe und Saubermacher Goodies beim McDrive Gralla.
5. **Selfie-Contest „McSaubermacher“:** „Schick' uns dein Selfie beim Entsorgen von McDonald's-Verpackungen oder zeig' uns, wie du den Bezirk Leibnitz sauberer machst und gewinne einen Gutschein für eine „McSaubermacher“-Kombi (Getränk + Burger + Pommes, ausgenommen Promotionartikel) bei McDonald's in Gralla im Wert von sieben Euro. Einfach abdrücken und Foto an [mcsauber@saubermacher.at](mailto:mcsauber@saubermacher.at) schicken.“  
Die Aktion läuft von 1. Mai bis 30. Juni 2016. Pro Monat werden hundert Gutscheine im Wert von je sieben Euro verlost. Die Bilder werden auf der Facebook-Seite von Saubermacher veröffentlicht.
6. **Leibnitz macht mit:** In der Leibnitzer Landschaft weisen witzige Transparente bei bekannten Abfall-Hotspots auf die Bedeutung richtiger Entsorgung hin.
7. **Umwelterziehung:** In zwei Volksschulen in Leibnitz und in der Volksschule Gralla werden Kinder der ersten Klasse spielerisch an das Thema der richtigen Mülltrennung herangeführt.

Fotos finden Sie unter: <https://www.flickr.com/photos/saubermacher/albums/72157667534482561>



## Über Saubermacher

Die Saubermacher Dienstleistungs AG ist ein internationales Entsorgungs- und Recyclingunternehmen mit Sitz in Feldkirchen bei Graz. Das Familienunternehmen ist kompetenter Partner für ca. 1.600 Kommunen und über 40.000 Unternehmen und beschäftigt rund 3.200 Mitarbeiter in Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowenien, Ungarn, den Vereinigten Arabischen Emiraten und im Oman.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.saubermacher.at](http://www.saubermacher.at).

## Rückfragen

Saubermacher Dienstleistungs AG

Mag. Bernadette Triebel-Wurzenberger

Leiterin Konzernkommunikation

M: 0664 80 598-1013 oder E: [b.triebl@saubermacher.at](mailto:b.triebl@saubermacher.at)