

# PRESSEINFORMATION

## SteirerMarke. Erfolg ist ansteckend.

**Vor rund 150 interessierten Zuhörern eröffnete Hausherr Hans Roth den SteirerMarke Reigen, eine Kooperation von Raiffeisenbank Leoben-Bruck, Wirtschaftsbund Leoben und Saubermacher, am Standort des Entsorgungs- und Verwertungsunternehmens in Trofaiach.**

An einem Ort wo normaler Weise Batterien gesammelt und aufbereitet werden, trafen sich am Donnerstag, den 04. November Wirtschaftstreibende aus der Region um sich über die Erfolgsgeheimnisse bekannter steirischer Marken zu informieren. Auf die Frage, ob man als CEO eines Unternehmens von 3.600 Mitarbeitern noch regional verankert bleiben kann, skizzierte Hans Roth sein Geheimnis: „mein Motto war immer „global denken und lokal handeln“. Unsere Standorte sind sehr dezentral organisiert und verfügen über große Eigenständigkeit. Das bringt selbständige Mitarbeiter und große Nähe zum Kunden.“ Moderatorin Christine Brunensteiner nahm diese Aussage gleich zum Anlass, um mit der Frage, ob man sich als Chef nicht fürchte links und rechts von seinen Mitarbeitern überholt zu werden, anzuschließen. „Man muss Verantwortung an seine Mitarbeiter übergeben und Ihnen vertrauen“, konterte Roth mit einem Schmunzeln. „Denn den Erfolg der Marke Saubermacher machen die vielen Menschen, die sich täglich und auch einmal über das normale Maß hinaus für Saubermacher engagieren, und nicht nur "Dienst nach Vorschrift tun" aus.

Als Geheimnis des Erfolgs bezeichnet auch 4 Hauben Gastronom Heinz Reitbauer sen. seine Mitarbeiter: „Gib Deinen Mitarbeitern Verantwortung, jeder Einzelne kann was Anderes besonders gut. So gewinnen unser Mitarbeiter seit Jahren einen Preis nach dem Andern! Der Eine spezialisiert sich auf Weine, der Andere auf Käse und wieder ein Anderer auf z.B. Zigarren. Was spricht also dagegen zu sagen: „du kennst Dich gut mit Wein aus, also stell ich Dir einen Weinkeller zur Verfügung!“ Darüber hinaus erläuterte Reitbauer aber auch sein Vorgehen, nur von den Besten zu lernen: „Ich bin jahrelang mit meinen Köchen zu den besten Restaurants gefahren, um zu essen und von diesen zu lernen. Wieder zu Hause wollten unsere Mitarbeiter die gesehene Qualität erreichen und übertreffen. Mit dieser Methodik haben wir uns in 12 Jahren vom gemeinen Wirtshaus zum 4 Hauben-Lokal entwickelt!“

Dieser Aussage konnte sich Hans Roth nur anschließen, der den Erfolg der Marke Saubermacher vor allem in der Leistung des einzelnen Mitarbeiters begründet sieht.

In der anschließenden Podiumsdiskussion fand Josef Tripl, Direktor der Raiffeisenbank Bruck-Leoben, lobende Worte für die beiden Vorredner. „Gerade der heutige Abend zeigt, was alles geht. Ich bin überzeugt, dass die Basis für gute Ideen immer die eigene Überzeugung ist. Man muss an erster Stelle an sich und seine Ideen glauben!“ Das Erfolgsrezept der etwas anderen Apotheke und Ihrer Chefin Heike Klocker in Trofaiach: „ich will, dass die Leute zu mir kommen, wenn sie gesund sind. Denn ich wollte einen Platz für Gesundheit schaffen, wenn man krank ist muss man schließlich kommen“. Erfolgreich in der Region ist auch Ilse Bachfellner-Mohri mit „Genussreich“. Gemeinsam mit 22 Produzenten aus der Region stellt die erfolgreiche Gastronomin regionale Produkte in den Vordergrund und wünscht sich eine Rückbesinnung auf qualitätsvolle Nahrungsmittel. In der nächsten „Ausbaustufe“ von Genussreich werden auch Handwerker mit im Boot sein, erläutert Bachfellner-Mohri die weitere Strategie. Dieser Denkweise schließt sich LAbg. Eva Lipp voll und ganz an: „wir müssen Regionalität fördern und fordern. Die Menschen müssen ehrlich zu sich sein und auch beim Einkauf darauf achten, was sich im Sackerln befindet.“ Zusammenfassend waren sich die Teilnehmer einig: „eine erfolgreiche Marke muss Nutzen stiften und hohe Qualität in das Zentrum der Überlegungen stellen. Das gibt den Kunden Vertrauen und schafft Mehrwert.“

Über Saubermacher:

Als eines der führenden Entsorgungs- und Verwertungsunternehmen ist die Saubermacher Dienstleistungs AG der kompetente Partner in allen Umweltfragen. Seit der Gründung im Jahr 1979 als Abfallsammler mit 5 Mitarbeitern folgte der Aufstieg zum erfolgreichen, international tätigen Unternehmen mit rund 3600 Mitarbeitern im In- und Ausland. Das Familienunternehmen betreut von der Konzernzentrale in Graz aus ca. 60 Standorte und Beteiligungen in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien und Rumänien. Im Bereich der Entsorgung und Verwertung von Abfällen ist die Saubermacher Dienstleistungs AG der kompetente Partner von ca. 1600 Gemeinden und über 40.000 Betrieben aus Handel, Gewerbe und Industrie.

Rückfragehinweis:

**Saubermacher Dienstleistungs AG**

Mag. Jutta Hackstock-Sabitzer

Tel.: 059 800-1701

Mobil: 0664 80 598-1701

Mail: [presse@saubermacher.at](mailto:presse@saubermacher.at)